



## Chicorée Pressemitteilung

15. März 2017

### **Chicorée behauptet sich auch 2016 in schwierigem Marktumfeld und kehrt zurück zum Kerngeschäft**

Die Chicorée Gruppe erzielt im Jahr 2016 einen Gesamtumsatz von 131 Millionen CHF.

Trotz weiterhin schwierigem Marktumfeld im Detailhandel geprägt durch den Einkaufstourismus, Frankenstärke und zunehmenden Onlinehandel konnte Chicorée den Umsatz auf den bestehenden Flächen auf Vorjahresniveau halten.

Im Jahr 2016 trennt sich die Chicorée Gruppe mit der Schliessung von 13 Standorten von den Konzepten Famous und Chicorée Shoes. Die Konsolidierungsphase ist damit abgeschlossen und für 2017 sind 5 bis 10 Neueröffnungen im Hauptkonzept Chicorée geplant. Unter anderem eröffnete Chicorée Anfang 2017 eine neue Filiale in Payerne. Chicorée setzt weiterhin auf den stationären Detailhandel.

Neu zählt die Gruppe mit den Modulen Chicorée und Chicorée Outlet 152 Standorte in allen Landesteilen und beschäftigt über 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Chicorée eröffnete die erste Filiale vor 32 Jahren 1985 in Baden AG und wird auch heute noch vom Gründer und Inhaber Jörg Weber mit seinen beiden Söhnen als Schweizer Familienunternehmung geführt.

